

Konnichiwa z Japonii!

Edukacyjna podróż uczniów Kopernika

Podróż do Japonii to nie tylko zwiedzanie zabytków i podziwianie egzotycznych krajobrazów. To przede wszystkim spotkanie z kulturą, historią i codziennością Kraju Kwitnącej Wiśni. Uczniowie Kopernika wyruszyli w niezwykłą wyprawę, która na zawsze pozostanie w ich pamięci.



Pierwsze kroki w Tokio – od parku Ueno po nowe Shibuya

Dzień rozpoczął się spacerem po malowniczym parku Ueno, gdzie jesienna sceneria i słoneczna pogoda wprowadziły wszystkich w doskonały nastrój. Następnie grupa udała się do nowoczesnej dzielnicy Shinjuku, by z wieży widokowej podziwiać panoramę miasta. Kolejnym przystankiem była ulica Takeshita, pełna tradycyjnych pamiątek i lokalnych przysmaków. Wieczorem uczniowie zanurzyli się w zgiełku metropolii, odwiedzając słynne skrzyżowanie w dzielnicy Shibuya. Dzień zakończyła kulinarna uczta – ramen, matcha i miso zachwyciły podniebienia wszystkich uczestników.

W krainie historii – Kioto i Nara

Kolejne dni przyniosły spotkanie z historią Japonii. W Kioto, dawnej stolicy kraju, uczniowie podziwiali zabytki wpisane na listę UNESCO, w tym słynny złoty pawilon Ginkaku-ji oraz tradycyjny ogród japoński. W Nara, ważnym ośrodku klasztornym, największą atrakcją okazało się karmienie jeleni żyjących na wolności. Zwiedzanie najstarszych drewnianych świątyń buddyjskich było niezapomnianą lekcją historii i kultury.

Zamki i refleksje – Himeji i Hiroszima

Jednym z najważniejszych punktów programu było zwiedzanie Zamku „Białej Czapli” w Himeji – perły architektury i historii Japonii. W Hiroszimie uczniowie odwiedzili Muzeum Pokoju oraz Park Pokoju, gdzie zetknęli się z tragiczną historią miasta i refleksją nad wartością pokoju. W Kioto nie zabrakło także wizyty w zamku Nijo, dawnej rezydencji szogunów, która pozwoliła poczuć atmosferę minionych epok.



Wesołych Świąt
Copernicus
2/2025

Pożegnanie z Krajem Wschodzącego Słońca

Podróż powoli dobiegała końca. Uczniowie wracali do Polski bogatsi o nowe doświadczenia, inspiracje i piękne wspomnienia. Ta wyprawa była nie tylko lekcją geografii i historii, ale przede wszystkim spotkaniem z inną kulturą i samymi sobą. „Była to niesamowita podróż, która na długo pozostanie w naszych sercach” – podsumowali uczestnicy.



Ruszamy ku europejskiej przygodzie

Mamy świetną wiadomość! Nasze liceum dostało dofinansowanie z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

Dzięki temu ruszamy z inicjatywą HEAL – Health, Empathy, Activity, Learning. Brzmi poważnie? Trochę tak, ale w praktyce oznacza to mnóstwo ciekawych działań, w których każdy z Was może wziąć udział. Otrzymaliśmy 59 901 EUR (ponad 260 tys. zł!), aby: rozwijać umiejętności, wyjeżdżać za granicę, realizować projekty, które naprawdę mają sens.

HEAL

Health, Empathy, Activity, Learning

PRYZNANE FINANSOWANIE

59 901 euro

PARTNERZY



Hiszpania



Niemcy

CO BĘDZIEMY ROBIĆ



Upcycling i eko-akcje



Debaty ekologiczne



Storytelling



Aktywność fizyczna i zdrowy styl życia

Co będziemy robić w ramach HEAL?

Nasze główne cele to: Rozwój języków obcych – praktyka w realnych sytuacjach. Nowoczesna i kreatywna nauka – innowacyjne metody, storytelling. Współpraca międzynarodowa – uczniowie z różnych krajów, wymiana doświadczeń. Dobrostan – troska o zdrowie psychiczne i fizyczne uczniów i nauczycieli.

Partnerzy z Niemiec i Hiszpanii

Wspólnie z rówieśnikami z dwóch europejskich szkół będziemy działać: online – projekty eTwinning, na żywo – wyjazdy zagraniczne, poznawanie innych kultur.

Eko + zdrowie + kreatywność

Projekt skupia się na tym, co dziś naprawdę ważne: Upcycling i eko-akcje – drugie życie przedmiotów. Debaty ekologiczne – świadome podejście do środowiska. Storytelling na lekcjach – nauka przez opowieści. Aktywność fizyczna i zdrowy styl życia – ruch i dobre nawyki.

Bądźcie z nami!

Relacje, zdjęcia i efekty naszych działań będą pojawiać się: na stronie szkoły, w mediach społecznościowych. Chcemy też dzielić się tym z lokalną społecznością – każdy znajdzie coś dla siebie! Dlaczego warto dołączyć? HEAL to: nauka, podróże, wspólne działanie.



Pierwsze działanie za nami! Dzięki zaangażowaniu uczniów powstało 30 wyjątkowych kartek świątecznych, które wysyłamy naszym partnerom z Hiszpanii.

JAPONIA



LUDNOŚĆ
125,8 MLN



POWIERZCHNIA
377 975 KM²

ULUBIONY SPORT
PIŁKA NOŻNA



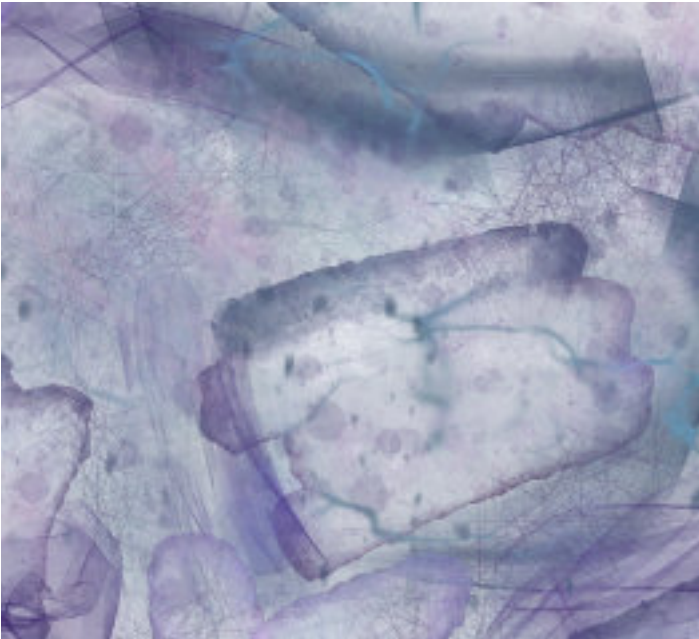
PRAKTYKUJE
JUDO
1,1 MLN OSÓB



ZJADANE SUSHI
ROCZNIE
3 500 000 TON

Talent w kolorach!

Zapraszamy do galerii, gdzie młodzi twórcy z Kopernika pokazują, jak sztuka może inspirować i zachwycać. Odkryj ich pomysły, styl i pasję! Przedstawiamy grafiki *Roksany Madej* oraz prace powstałe na zajęciach plastyki



Roksana Madej



Roksana Madej



Magdalena Kowal



Dominik Laska



Hanna Wacławczyk



Wiktoria Miarka

ROZMAITOŚCI

Polscy artyści na fali Spotify Wrapped 2025

Spotify Wrapped 2025 jednoznacznie pokazało, że polski rap nie ma sobie równych. Najczęściej słuchanymi artystami w Polsce zostali Mata, Oki oraz producent francis, co potwierdza siłę lokalnych twórców w serwisie.

Rekordowy rok dla polskiej muzyki
Rok 2025 był kolejnym sukcesem polskiej sceny. Aż 90% utworzeń w Polsce to polskie utwory – wynik bez precedensu. Rap ponownie stał się głównym językiem młodego pokolenia, a w centrum tej rewolucji znalazło się trzech artystów wyznaczających trendy.

Mata – niekwestionowany lider
Na pierwszym miejscu uplasował się Mata, od lat jeden z najbardziej wpływowych twórców w kraju. Jego utwory przyciągają miliony słuchaczy, a nowe projekty bez trudu trafiają na szczyty list przebojów. Sukces Maty to efekt połączenia bezkompromisowego stylu z nowoczesnymi brzmieniami.

Oki – symbol nowej fali
Drugie miejsce należy do Oki, który udowadnia, że polski rap może być różnorodny i świeży. Jego charakterystyczne flow,



innowacyjne brzmienia i autentyczne historie zdobyły masową popularność, czyniąc go ikoną nowej generacji.

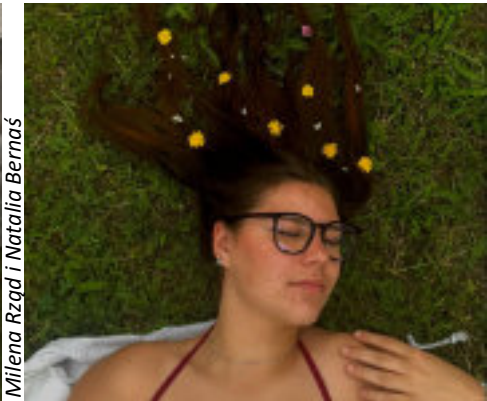
Francis – producent w centrum uwagi
Na trzeciej pozycji znalazł się francis, przede wszystkim producent. Jego obecność w czołówce pokazuje rosnące znaczenie twórców stojących za kulisami. Produkcje francisa stały się rozpoznawalne i wpływowe, co umocniło jego pozycję w branży.

Co dalej z polską sceną?
Dominacja polskich artystów na Spotify to sygnał zmiany w sposobie słuchania muzyki. Coraz chętniej wybieramy to, co lokalne i autentyczne. To wzmacnia rynek i daje twórcom przestrzeń do eksperymentów. Jeśli tegoroczne wyniki są zapowiedzią przyszłości, jedno jest pewne: polska scena dopiero się rozkręca! •

Milena Rząd i Kamila Rawinis

Obiektywne spojrzenia Więcej niż 1000 słów

Oto mini galeria zdjęć autorstwa uczestników Warsztatów Dziennikarskich. Artystyczne kadry i reporterska prawda w jednym miejscu.



Wiktoria Łuczak i Julia Bujna



Milena Reda, Paulina Pietrzak, Dominika Żuchowska

Mniej pośpiechu, więcej bliskości

Zamiast gonitwy za prezentami – chwila wytchnienia przy aromatycznej herbatce. Zamiast nadmiaru konsumpcji – wspólne oglądanie świątecznych filmów i rozmowy do późnej nocy. Odkryj, jak proste gesty tworzą najpiękniejsze wspomnienia. Sprawdź nasz poradnik i podaruj sobie to, co najcenniejsze: czas razem.

Grudzień jeszcze dobrze się nie zaczyna, a sklepy wyglądają jak mini wesołe miasteczka: świecące bombki, głośnie reklamy, świąteczne piosenki od rana. To nie jest przypadek - to strategia. Im szybciej poczujemy „świąteczny nastrój”, tym szybciej zaczniemy wydawać pieniądze. Firmy bardzo dobrze wiedzą, jak działa na ludzi presja społeczna. W reklamach widzimy perfekcyjne domy, ogromne prezenty, rodziny ustawione jak na plakacie. I nagle zaczyna się w nas pojawiać myśl: może ja też powinienem kupić coś więcej, żeby było tak idealnie? To nie jest zwykłe kupowanie - to mechanizm, który ma wzbudzić poczucie, że brak kolejnej rzeczy oznacza gorsze święta. To czysta manipulacja. Ale największy problem zaczyna się później - wtedy, gdy kończą się święta, a zostaje to, co po nich? **Ogromne ilości odpadów.** Plastikowe ozdoby, które szybko się psują. Papier do pakowania, użyty raz i wyrzucony po pięciu minutach. Jedzenie kupione „na wszelki wypadek”, które wylądowało w koszu. Z badań wynika, że przed świętami wyrzuca się kilka razy więcej jedzenia niż w zwykły miesiąc. To nie tylko bałagan - **to realne konsekwencje dla środowiska.** Produkcja ozdób i prezentów to emisje, plastik, wyczerpywanie zasobów. A to wszystko po to, żeby mieć przez trzy dni bardziej „błyszczący” dom. Dlatego czasem warto zatrzymać się i zadać jedno proste pytanie: **kupuję, bo naprawdę tego potrzebuję, czy dlatego, że ktoś świetnie zaplanował swoją kampanię marketingową?** Bo świąteczny klimat nie zależy od ilości paczek pod choinką, tylko od ludzi, którzy przy niej siedzą. **Reszta to tylko dekoracje** i to niekoniecznie ekologiczne. •

Natalia Bernaś i Giorgia Franceschi

Do oglądania razem

Kevin sam w domu
Reżyser: Chris Columbus
Opis fabuły: Wszyscy znają.
Dlaczego ten film jest najlepszy: Nie ma o czym dyskutować :)
Listy do M.
Reżyser: Mitja Okorn
Opis fabuły: W przeddzień Wigilii los splata historie kilku osób, które w różny sposób poszukują miłości, nadziei i pojednania. Każda z postaci przeżywa swoje małe świąteczne cuda, które pokazują, że magia Bożego Narodzenia potrafi odmienić życie.
Dlaczego ten film jest najlepszy: To polska odpowiedź na światowe komedie romantyczne o świętach. Film wzrusza, rozbiesza i przypomina o tym, jak ważne są relacje międzyludzkie. Świetna obsada i ciepły klimat sprawiają, że co roku wraca na ekrany.
To właśnie miłość (Love Actually)
Reżyser: Richard Curtis
Opis fabuły: Film przedstawia kilka przeplatających się historii miłosnych rozgrywających się w Londynie w okresie przedświątecznym. Bohaterowie doświadczają różnych odcieni miłości – od romantycznej po rodzicielską i przyjacielską.
Dlaczego ten film jest najlepszy: To wzruszająca i zabawna opowieść o miłości w wielu formach. Film zachwyca ciepłem, muzyką i przesłaniem, że święta to czas, w którym warto otworzyć serce na innych. •

Opracowały: Kinga Uranek i Emilia Kocimska

...i ze smaczną herbatką

HERBATA ZIMOWA Z PRZYPRAWAMI KORZENNYMI to aromatyczny napój na bazie czarnej herbaty, wzbogacony cynamonem, goździkami i imbirem, który doskonale rozgrzewa w chłodne dni.
HERBATA ŚWIĄTECZNA łączy w sobie aromaty pomarańczy, cynamonu, anyżu i jabłka, przypominając zapach świątecznych wypieków.
ZIMOWA YERBA MATE pobudza, a jednocześnie rozgrzewa, dzięki dodatkom takim jak imbir, cynamon czy skórka cytrusowa.

Opracowały: Dominika Żuchowska i Julia Bujna

Copernicus
Gazetka I LO im.M.Kopernika w Będzinie
Redaguje zespół Warsztatów Dziennikarskich.
Kontakt: b.roguz@pierwszeliceum.bedzin.pl

Olivia Paż i Mateusz Banas

Milena Rząd i Natalia Bernaś

W. Jurek i A. Wacławik